

VERSLAG

**CULTUURFEEST
HOUTEN**

WOENSDAG 3 APRIL 2024





VERSLAG CULTUURFEEST HOUTEN 2024

Op woensdag 3 april vond de 7e editie van het Cultuurfeest Houten plaats: deze keer de start van de herijkte cultuurvisie van de gemeente Houten. De vorige cultuurvisie loopt van 2017 tot en met 2025 en de gemeente wil in overleg met inwoners en organisaties bekijken wat er nog meer nodig is voor de volgende (en dus herijkte) cultuurvisie 2026 - 2034.

De opkomst was groot: er waren zo'n 200 gasten aanwezig: inwoners uit Houten, leden van verenigingen en Houtense politici. Ook jongeren uit Houten lieten hun stem horen.

Dansers van Stardance zorgden er met hun felle, energieke dans voor dat de bezoekers aan de avond meteen op het puntje van hun stoel zaten. Presentator van de avond, cabaretier Thjum Arts reageerde daar op met "Dans is cultuur".

Wethouder kunst & cultuur Ria Frowijn gaf daarna het startschot voor de totstandkoming van de herijkte cultuurvisie, o.a. door het zingen van een deel van het openingslied van Theater Aan de Slinger en daarmee zelf te benadrukken "cultuur moet je doen!". Er gebeurt veel in Houten - de culturele kaart van Houten laat dat letterlijk zien.

In de film "Andere ogen, andere blik" zagen de bezoekers hoe krachtig samenwerking tussen organisaties uit verschillende sectoren kan zijn. Aan de Slinger werkte samen met zorgcentrum Het Haltna Huis, 'van Houten&co' en PRA Muziektheater aan de muziek- en dansvoorstelling. Beperkt kwetsbare ouderen uit zorgcentrum het Haltna Huis in Houten, alsmede de ouderen die daar deelnemen aan de dagbesteding werkten samen met een kleine groep vitale ouderen, jongeren en kinderen aan de voorstelling. Daar ging het over daadwerkelijk gezien worden door de ander en andersom ook echt kijken naar de persoon die voor je staat. Over contact maken, op fysiek en emotioneel vlak, waar emotie en dialoog ten grondslag liggen aan het ontstaan van de beweging. De resultaten van het project waren verrassend voor zowel familie als personeel: ze zagen de bewoners opbloeien en veranderen.

In de eerste lezing ging het om hoe om te gaan met verdienmodellen. Bastiaan Vinkenburg en Sam Branten van Berenschot lieten zien wat voor groeimogelijkheden er voor de culturele sector zijn als ze samenwerken met organisaties uit andere sectoren. Er zijn in Houten mooie voorbeelden hiervan. Het project "Andere ogen, andere blik" maakt dit zichtbaar. In hun verhaal benadrukten Vinkenburg en Branten dat middelen voor activiteiten vanuit de culturele sector met betekenis voor andere sectoren vaak komen uit culturele fondsen. Dit terwijl die culturele activiteiten waarde hebben en toevoegen aan andere sectoren. In hun rapport "In de schijnwerpers. Groeipotentie voor de culturele sector door bijdragen aan maatschappelijke opgaven" staan meerdere voorbeelden: bijvoorbeeld de zorgsector, maar ook woningbouw. Later op de avond werd met de Houtense deelnemers in de workshop over dit onderwerp naar groeimogelijkheden gekeken.

Vervolgens vertelde Remko Willems, hoofd kunsteducatie De Kom, over de succesvolle aanpak van Kunst op Recept. In dit project in Nieuwegein werkten zorgverleners uit zorg en welzijn samen met professionele cultuurmakers. Culturele activiteiten zoals dansen, schilderen en muziek maken hebben bewezen positieve invloed op het welzijn van mensen. Als een patiënt niet goed in zijn vel zit kan een zorgverlener cultuur op recept voorschrijven. Een intermediair bekijkt dan samen met de patiënt wat het beste past. Deze aanpak heeft zijn succes bewezen.

Tot slot vertelde Yolande van Harten van Podium wat de voorlopige resultaten zijn van het onderzoek naar "een museum in Houten", verricht in opdracht van gemeente Houten. Uit haar onderzoek komen drie mogelijkheden voor een museum naar voren: een digitaal museum, een mobiel museum in een soort pipo-wagen en een museum op een vaste locatie, bijvoorbeeld in het nog te bouwen nieuwe Huis van Houten.

Na deze presentaties volgden workshops over o.a. de onderwerpen van de presentaties.

- Workshop 1 Groeipotentie culturele sector
- Workshop 2 Kunst op recept
- Workshop 3 Het Nieuwe Huis van Houten
- Workshop 4 De culturele infrastructuur van Houten
- Workshop 5 Cultureel erfgoed
- Workshop 6 Jongeren

Elco van Staveren vatte de avond samen in heldere tekeningen en Danny Keff sloot af met gedichten. Per workshop hieronder een korte samenvatting.

Bezoekers konden zich door fotograaf Leen van Put laten fotograferen met hun hartekreet over het belang van kunst en cultuur.

De avond was feestelijk en doorspekt met de humor en soms scherpe opmerkingen van Thjum Arts. Deelnemers deden enthousiast mee aan de workshops. Bezoekers genoten zichtbaar en velen lieten zich met plezier fotograferen, terwijl vastgelegd werd waarom zij kunst en cultuur belangrijk vinden. Inwoners konden hier echt meedenken en hun stem laten horen. In de foyer werd nog lang nagepraat.





WORKSHOP 1

GROEIPOTENTIE CULTURELE SECTOR

Begeleiders: Bastiaan Vinkenburg en Sam Branten (beiden van Berenschot). De workshop telde circa 20 deelnemers, jong en oud. De deelnemers kwamen uit verschillende organisaties: cultuurmakers (o.a. muziek, theater, beeldende kunst), woningcorporatie, politiek, jongeren adviesraad, gemeente.

Hoe ga je om met verdienmodellen? De workshop ging over de mogelijkheden om vanuit cultuur bij te dragen aan lokale maatschappelijke opgaven en “het groter maken van de taart”: dus niet steeds culturele activiteiten die bijdragen aan oplossingen van maatschappelijke problemen financieren uit culturele potjes. Maar op zoek gaan naar andere financieringsbronnen zodat de taart die verdeeld wordt juist groter wordt.

De deelnemers gingen in drie groepen uiteen met de opdracht om te onderzoeken of de cultuurmakers mogelijkheden zagen om samen met deelnemers die uit een andere sector kwamen nieuwe paden te bewandelen op zoek naar andere financieringsbronnen. Wat opviel is dat cultuurmakers soms de neiging hebben om vanuit hun discipline het initiatief nemen om een probleem op te lossen. Dat is mooi, maar wat dan vaak gebeurt is dat de financiën voor zo'n oplossing vervolgens alleen uit culturele fondsen komen. Dat is niet de bedoeling, want dan is de culturele sector weer de financierder van de oplossing terwijl die sector niet de probleemeigenaar is.

N.a.v. deze gesprekken hieronder de tips uit deze workshop.

- Bekijk je omgeving en onderzoek wat voor maatschappelijke problemen er zijn.
- Kies er eentje uit.
- Bekijk wie probleemeigenaar is van dat probleem.
- Wie heeft profijt bij een oplossing van dat probleem?
- Ga in gesprek met de probleemeigenaar en maak duidelijk hoe de culturele sector waarde kan toevoegen door het probleem te verkleinen. Dus: zoek elkaar op en ga het gesprek aan hoe je elkaar kan helpen.

Voorbeelden uit de gesprekken:

De jongeren adviesraad wil twee problemen bij jongeren in Houten aanpakken: drugsgebruik en overgewicht. Inzoomend op het probleem van overgewicht bij jongeren: de adviesraad wil voor de gemeenteraad een advies

schrijven om dit probleem aan te pakken.

De vraag was: hoe pak je dit aan? Als het gaat om het besluitvormingsproces en contacten met de raad: door contact te leggen met de griffier van de gemeenteraad: dan heb je een intermediair die helpt om dit probleem op tafel bij de gemeenteraad te leggen.

Maar welke partij is hier eigenlijk probleemeigenaar? Voor welke maatschappelijke organisatie levert overgewicht van jongeren een probleem op? Overgewicht leidt tot een ongezonde situatie en een toename van de zorgvraag. Dat betekent een toename van de zorgkosten. Probleemeigenaar daarvan is de zorgverzekeraar. De aanpak hier zou dus zijn: ga in gesprek met een zorgverzekeraar of het samenwerkingsverband van zorgverzekeraars en maak duidelijk welke aanpak door de culturele sector (bijvoorbeeld dans), maar ook de sportsector, waarde toevoegt door voor een daling van zorgkosten te zorgen.

Een investering in culturele activiteiten voor jongeren door de zorgverzekeraar, gericht op meer bewegen bijv. door dans, levert dus op termijn minder zorgkosten op.

Tijdens de workshop werden ook zowel de SVB als het pensioenfonds als reële mogelijkheden voor samenwerking met de culturele sector gezien.

Een andere constatering uit de gesprekken was: partijen in de gemeente weten elkaar niet te vinden. Het voorstel was daarom: gemeente, zorg voor een intermediair die vraag en aanbod met elkaar in contact brengt. Een functionaris die sectoroverstijgend werkt en ook de kennis over die sectoren heeft om de juiste partijen met elkaar in contact te brengen.

Bij één groep gebeurde precies dit laatste: aan het eind van de workshop werden contactgegevens uitgewisseld tussen de woningcorporatie en een cultuurmaker om het gesprek verder met elkaar aan te gaan. De woningcorporatie heeft als opdracht o.a. het verhogen van het woongenot van bewoners en daarin is kunst en cultuur van grote betekenis.

Deze workshop zorgde bij meerdere deelnemers voor meer inzicht in de mogelijkheden voor ‘het vergroten van de taart’.

WORKSHOP 2

KUNST OP RECEPT: GOED IN JE VEL MET KUNST

Begeleider: Remko Willems, hoofd kunsteducatie De Kom.
De workshop had zo'n vijftien deelnemers. In het kort, uit de presentatie van Remko Willems:

Wat is Kunst op Recept? In vier punten:

- Samenwerking cultuur, zorg en welzijn
- Cyclus van verwijzen en terugkoppelen
- Eerstelijns zorg of welzijn verwijst door
- Kunstprofs ontwikkelen en begeleiden de interventies.

Het doel van Kunst op recept:

- Culturele interventie voor een positieve prikkel
- Een mentaal proces in gang zetten voor veerkracht en Zelfvertrouwen.
- Is geen therapie en heeft geen genezend doel

De aanpak is erop gericht om mensen uit de gezondheidszorg te houden: preventief dus.

In het project zijn meerdere kunstinterventies ontwikkeld, waarbij het aanbod ook verzorgd werd door professionele kunstdocenten. Kenmerken van het aanbod:

- Actief en/of receptief
- Altijd reflectief
- Groep
- Individueel
- Maatwerk

De doelgroep voor het aanbod is 25-55 jaar. Het project telde 91 deelnemers en er waren 31 interventies. Uit onderzoek van het Verwey-Jonker Instituut bleken de volgende positieve effecten bij de deelnemers:

- Cursisten staan vaak vrolijker in het leven
 - Een veilige manier om in contact te komen
 - Kunst biedt ook afleiding van 'kwalen'
- Link met zorg- en hulpverlening beperkt
 - Bij één cursist is doorverwijzing geweest van docent naar wijkcoach
 - Duidelijk voor deelnemers: Kunst op Recept is geen therapie, docenten zijn geen therapeuten
 - Deelnemers zien het als helpend, maar niet als hulp
- Geen sterke aanwijzingen invloed op zorggebruik

Leerervaringen van dit project in Nieuwegein:

- Kunstinterventies doen er toe voor het welbevinden van deelnemers. Dit is óók te zien bij Kunst op Recept in Nieuwegein. Maatwerk en aandacht waren kenmerkend.
- De impact kan groter zijn als je weet
 - wie er binnen gaat stromen en waar precies aan gewerkt kan worden
 - wat de specifieke werkzame bestanddelen dan zijn
 - welk doel wordt beoogd

Daarvoor is behulpzaam:

- Nauwere samenwerking met de eerste lijn -> korte lijnen en nauwe samenwerking met huisarts
- Goede kennisbasis
- Stabiele organisatie van het aanbod

Succesfactoren:

Laagdrempeligheid, financieel, kunstzinnig, sociaal, communicatie, maatwerk en aandacht.

Opmerkingen uit de workshop: de kwaliteit staat of valt bij de inschatting van de huisarts, welzijnscoach of POH. Het gaat om het proces van kunst maken, of sporten, niet om de prestatie en niet iedereen kan dit direct op deze wijze uitvoeren. Monitoring via een welzijnscoach van de effecten is wenselijk. Bouwstenen voor deze opzet: een goed, zichtbaar en degelijk netwerk en financiële middelen. Kunstenaars zijn niet persé therapeut of coach, je zou wel kunnen zoeken naar mannen en vrouwen die beide kunnen.

Kunst op recept helpt mensen in hun kracht te komen. Om dit te starten heb je een goed netwerk nodig, ambassadeurs en koplopers. Praat ook met de doelgroep, niet over hen. En kijk naar ervaringsdeskundigheid bij anderen: bijvoorbeeld bij de kerken.



WORKSHOP 3

HET NIEUWE HUIS VAN HOUTEN

Begeleiders: Arjen Berendse (directeur/bestuurder Aan de Slinger), Gert Staal (directeur/bestuurder Bibliotheek Lek & IJssel), Gertjan Kaaij (directeur 'van Houten&co').

Zo'n 25 deelnemers waren benieuwd naar het Nieuwe Huis van Houten. De begeleiders gaven een beeld van het toekomstige, multifunctionele Huis van Houten. In een eerder gepubliceerd document van deze organisaties, "De zeven troefkaarten" schetsen zij een beeld wat de bezoeker beleeft en ziet bij binnenkomst. Een impressie van het beeld dat de organisaties voor ogen hebben:

"Verrast: uit de trein, naast het station een plein met bomen. Het Rond en Aan de Slinger zijn op een heldere manier aan elkaar verbonden, de functies lopen in elkaar over. De Houtenaren volgen de looplijnen van het één naar het ander, alles wat hier gebeurt versterkt elkaar. Een hoog gebouw, voor tweederde van glas, sluit mooi aan bij het theater. Binnen en buiten gaan in elkaar over. Bij binnenkomst verrast de hoge en lichte ruimte waar veel functies samen komen. Het bruist, veel enthousiaste mensen. Boeken zijn op de meest uiteenlopende manieren uitgestald. Een enorme, brede trap die ook tribune is en ook doet denken aan de Lochal in Tilburg en Schoneveld in Houten-Zuid. iets hoger, vitrines die je het verleden in trekken met de geschiedenis van Houten, de Romeinen, cultureel erfgoed. Op de achtergrond geroezemoes: een enorm brede bar in de hal, tafels, stoelen, koffie, kranten. Gemeente Houten presenteert de nieuwste plannen en ontwikkelingen, Schalkwijk, t 'Goy, Tull en t'Waal, de VVW wijst de weg. De trap op naar boven waar van alles gebeurt. Meerdere organisaties werken hier, meerdere disciplines: 'van Houten&co', Toneel, Omroep Houten. Muziek en HMC. Er zijn congresruimtes inspiratieplekken, werkplekken, mensen ontmoeten elkaar hier en boven is een expositie. Er vinden voorstellingen plaats. Je wordt verrast en uitgedaagd."

De drie organisaties werken al vele jaren aan de realisatie van deze droom. Door de kredietcrisis in 2008 werden alle plannen van tafel geveegd. Daarna zijn er weer plannen gemaakt.

In het beoogde nieuwe multifunctionele gebouw werken meerdere organisaties vanuit meerdere disciplines met elkaar samen. Samen zijn ze sterk. De binnenkant van het gebouw wordt zo gemaakt, dat de ruimtes makkelijk veranderd kunnen worden voor het doel waar ze voor nodig zijn. Denk bijvoorbeeld aan de lokalen van College De Heemlanden die zowel overdag als 's avonds gebruikt worden voor verschillende doeleinden: zowel voor onderwijs, als voor muzieklessen en theater.

In het gebouw kunnen organisaties vanuit verschillende disciplines terecht: educatie, cultuur, zorg en welzijn, recreatie, gemeente, commercieel en sport. Inspiratie voor het Huis van Houten zijn o.a. Rozet in Arnhem, Lochal in Tilburg, Theater Zuidplein in Rotterdam en Cultura in Ede.

De stappen die gezet moeten worden: allereerst de verhuizing van bewoners van het huidige Huis van Houten dat binnenkort afgebroken wordt. Dit betreft de Bibliotheek Lek & IJssel en 'van Houten&co'. Het tijdelijke pand aan de Molenzoom is nu niet geschikt als openbare ruimte (te lage plafonds) en wordt aangepast. De verhuizing vindt eind 2024 plaats. Bij Theater Aan de Slinger vindt in 2024 de verbouwing plaats voor het tweede balkon. De vraag is wanneer de eerste paal voor het Nieuwe Huis van Houten de grond in gaat.

Opmerkingen in de workshop:

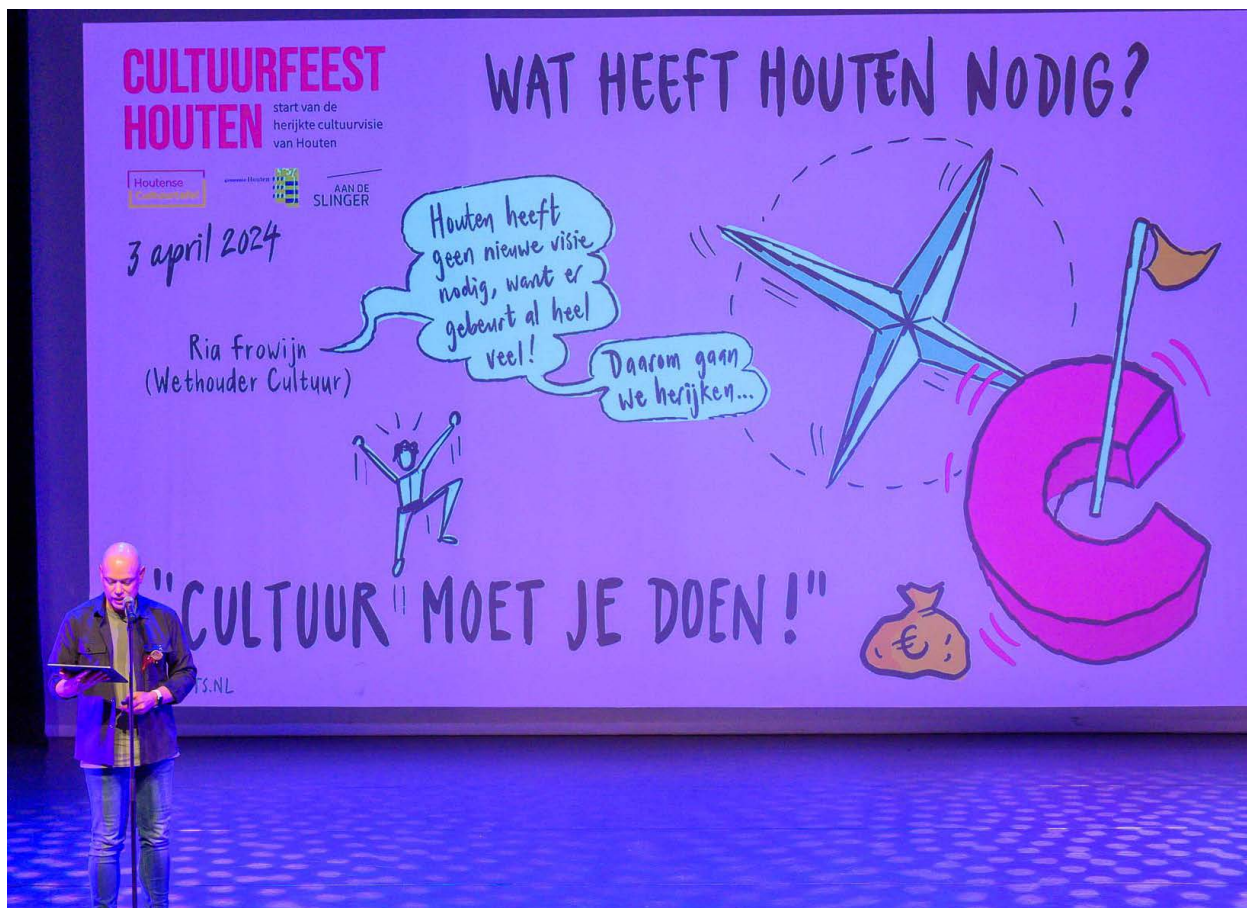
Nodig is: lef en leiderschap. Kijk naar het grotere geheel, naar een termijn van 30-40 jaar. Wat gebeurt er met College De Heemlanden met 1500 leerlingen? Met het gemeentehuis? Deelnemers doen een oproep aan het college: kijk naar een andere manier van werken en samen werken. Wat wordt de gebiedsvisie? Denk breed. Denk ook vanuit de jeugd, wat wil die? In de Coronatijd is bij kinderen van 11 jaar geïnventariseerd wat zij voor ogen zagen op het cultuurplein (informatie op gemeentehuis, kunstzinnig gebouw, hoogbouw, bomen, zonnepanelen).

Wat is het effect van Huis van Houten uit de route, komt het publiek dan nog naar het Rond?

Kijk ook naar ouderen en de functies in het Huis van Houten (bereikbaarheid). Wat wordt de verbinding onderwijs - activiteiten Huis van Houten? Verplaats het gemeentehuis naar de Molenzoom of een bedrijventerrein en zet het Huis van Houten op de plek van het gemeentehuis: in het centrum.

De drie belangrijkste punten uit deze workshop.

1. Vibraties, enthousiasme, plannen: neem stappen, toon lef, formuleer een visie, toon daadkracht, besluit en wees transparant.
2. "In gelul kan je niet wonen" wordt: "in geduld kan je niet wonen".
3. Gemeente naar de molenzoom en Huis van Houten naar locatie gemeentehuis.





WORKSHOP 4

DE CULTURELE INFRASTRUCTUUR VAN HOUTEN

Begeleiders: Julia Terlunen (beleidsadviseur Cultuur, gemeente Houten) en Bea Nederhoff (cultuurmakelaar Houten)

De culturele infrastructuur van Houten bestaat uit de voorzieningen voor verschillende culturele disciplines en genres en is het geheel van culturele organisaties dat met elkaar samenwerkt. Dit is de basis voor al het moois op cultureel en cultureel erfgoed gebied. Die basis is het fundament voor alle initiatieven die ook van betekenis zijn voor het welzijn van de inwoners. En wat betekent cultuur voor jou? Er ontstond een mooie discussie met de aanwezige deelnemers over wat cultuur voor een ieder betekent. En daar kwamen prachtige voorbeelden van. Van 'cultuur is mijn leven', tot 'cultuur zorgt ervoor dat ik een avondje lekker uit gaan kan en kan ontsnappen aan de dagelijkse sleur. Eigenlijk betekent cultuur voor iedereen ook ontmoeting, verbinding en samenzijn. Het was waardevol om deze ervaring met elkaar te delen.

Samen met de deelnemers bekeken Julia Terlunen en Bea Nederhoff de culturele kaart van Houten en of deze kaart een volledig beeld geeft van alle organisaties en voorzieningen. Er werden een aantal goede suggesties voor aanvullingen gegeven, zoals een onderscheid aan te brengen in organisaties en voorzieningen. Ook zou het goed zijn om educatie toe te voegen aan het overzicht. En vooral was men onder de indruk van het rijke culturele leven in Houten en de verscheidenheid hiervan. Een aantal mensen gaf aan dat de papieren gemeentegids gemist werd, juist omdat hierin alle adressen en contactgegevens vermeld staan. Al is zo'n gids natuurlijk kwetsbaar voor aanpassingen in het veld en is dan gelijk niet meer actueel.

Nog niet iedereen was op de hoogte van de culturele uitagenda UitinHouten (www.uitinhouten.nl). Via deze website zijn ook de locaties van alle organisaties van de culturele kaart te vinden inclusief contactgegevens. De vindbaarheid hiervoor kan worden vergroot.

En de vraag is of je cultuur en cultuurdeelname in cijfers moet gieten, of dat dat het juist te plat maakt. Suggereert werd ook om deelnamecijfers van cultuur en sportdeelname te combineren. Het gaat om de impact van kunst & cultuur op het welbevinden van mensen, dat laat zich moeilijk vangen in cijfers. Des te belangrijker om bijvoorbeeld via verhalen de mooie voorbeelden nog beter voor het voetlicht te brengen.

Er werd een korte uitleg gegeven over 'Het Houtens Model'. In dat model werken heel uiteenlopende organisaties samen om van Houten iets moois te maken en te houden: kunst en cultuur, erfgoed welzijn, zorg, onderwijs, ondernemers, winkeliers, sport, overheid. Veel daarvan wordt geïnitieerd door de Houtense Cultuurtafel, waaraan iedereen kan aanschuiven. Naast het culturele veld schuift standaard ook vertegenwoordiging van o.a. onderwijs, welzijn en erfgoed aan. Ook Houten heeft te maken met de bekende maatschappelijke uitdagingen (zoals bijv. vergrijzing) maar beschikt ook over Het Houtens Model: dat maakt Verschil. De lijntjes zijn kort in Houten. Dat werd door de deelnemers bevestigd en onderschreven. Vanuit veel enthousiasme en betrokkenheid worden mooi projecten gerealiseerd. Hier liggen kansen om nog meer verbindingen te realiseren. De cultuurmakelaar kan mensen verder helpen met ideeën, vragen of anderszins. Schroom niet haar te mailen via cultuurmakelaar@aandeslinger.nl. Een stevige culturele infrastructuur zorgt voor een bruisend Houten.

WORKSHOP 5

CULTUREEL ERFGOED

Begeleiders: Anton Cruysheer (Landschap Erfgoed Utrecht) en Yolande van Harten (Podium). (Vanuit de gemeente was beleidsmedewerker Anke Beisterveld aanwezig i.v.m. verslaglegging voor de gemeente.)

In deze workshop, met 20 deelnemers, is aan vijf tafels in groepjes van vier gewerkt aan drie onderwerpen van elk ca 15 min.: 1. Erfgoed beleving: 2. voorgestelde varianten Musea becommentariëren: 3. Wat kan /wil ik aan de

gekozen/te kiezen variant zelf aan bijdragen?

1. Erfgoed beleving.

Op een plattegrond van Houten gaven de deelnemers met post-its aan welke 19 onderwerpen, men zeker zou laten zien/ willen beleven/of waarvan een buitenstaander of Houtenaar meer zou moeten weten.

Beleving	Nummer op kaart	Aantal x genoemd	bijzonderheden
Kern Oude Dorp, Pleinkerk en toren, Romeinse villa plattegrond	1	5	
Stenen Poort	2	1	Versterkte boerderij resten
Oude Station, gebouw en museum	3	1	
Kasteel Heemstede	4	2	
Amsterdam Rijnkanaal	5	2	Aanleg/verbreding /reden/plofsluis
Vuylcop (Schalkwijk)	6	1	Oudste kasteel Htn
Vissershuisen langs de Rietplas	7	1	
Castellum	8	1	Opgr/realisatie
Fort Honswijk en bunkers	9	4	verhaal Hollandse Waterlinies
Waterliniemuseum en al de forten	10	1	Rom Limes en Hollanse waterlinies
Ontginning Eiland van Schalkwijk	11	1	
De Brink Schalkwijk	12	1	
Kerk en interieur incl. Bātsorgel van Kathedraal 't Sticht	13	1	
Kasteel terrein 'tGoy	14	1	
Wickenburgh en duiventil, 'tGoy	15	2	
Theater Aan de Slinger	16	1	Verleidend, spreiding der kunsten
Fietsrotonde bij het Waterschap	17	1	
Het Aluminiumhuis	18	1	Genoemd als mogelijk Museum
Het 'Metrosysteem' Fietsroutes Htn.	19	1	Omcirkeld als heel Htn

Tijdens de toelichting op de post-its, waren er nog reacties als: diverse tijdsmomenten verbinden of zichtbaar maken; Amsterdam Rijnkanaal in combinatie met de Limes en de Waterlinies en Forten in één verhaal; spreiding van kennis; niet alles is echt te beleven omdat het onder de grond zit of zat; traditie is ook geschiedenis (boerendagen Schalkwijk en De Tour de Schalkwijk), ook cultureel Erfgoed; de unieke vorm van Houten.

Houten heeft ook een buitenmuseum, namelijk voor de kunst in de openbare ruimte en de rijks-en gemeentemonumenten. De deelnemers noemen dat het "openluchtmuseum".



2 Commentaar op de drie voorgestelde museum varianten (+ positief – negatief)

Digitaal museum:		
+	+ / -	-
Weinig kosten	Individueel	Schermggebonden
Laagdrempelig		
Bereikbaar voor ook (nog) niet Houtenaren		
Snel te realiseren, flexibel, toegespitst op doelgroepen		
Bundelen bestaande informatie		

Mobiel museum:	
+	-
Alle dorpen zijn met een mobiele installatie te bereiken.	Tijdelijkheid, te beperkt.
Stimuleert beweging	Zorgen over onderhoudskosten
Kan aansluiten bij evenementen (bijv. Tour de Schalkwijk)	Kwetsbaar i.v.m. vernielzucht
Komt naar je toe; niet voor grote groepen	

Vast museum:	
+	-
Het Oude Station is al een museum	Te oubollig
Handig als start- of eindpunt voor routes	Een vast museum is nu een brug te ver
Eén gebouw is duidelijk	Grote kosten
Het Oude Station als Archeologisch museum uitbreiden	Personele bezetting
Grote groepen bereiken	
Verbonden gecombineerd	
Vaste en wisselende tentoonstellingen combineren	

Eén persoon merkte op dat een combinatie van digitaal en Mobiel mogelijk is: de website als ingang verwijst naar beleefbare elementen waarbij de kar dan een rol kan spelen.

Toelichting leverde verder nog op: Zowel digitaal, als Mobiel, als vast museum heeft ieder voor zich voor- en nadelen; diverse suggesties over combineren zouden nog nader uitgewerkt moeten worden. En: hoe bereik je de jeugd en dat geldt voor alle groepen. Meerdere keren kwam naar voren dat ontwikkeling van activiteiten voor jongeren en marketing daarvoor nodig is.

3. Denk je iets te kunnen bijdragen aan een Houtens museum, zo ja graag mailadres en/of naam organisatie op het uitgereikte A4.

Aangeboden werd: incidentele bijdragen, het bouwen van een tentoonstelling, samen met anderen. Beschrijven van objecten. Menskracht om museum open te houden. Meedenken. Enkele deelnemers gaven hun emailadres.

Stichting Houtense Hodoniemen kan helpen bij rondleidingen en onderzoek.

Opgemerkt werd ook dat de vrijwilligers in de bestaande musea (Archeologische Werkgroep en Museum Dijkmagazijn De Heul) al veel doen.: zoals vrijwilliger in het museum en Voor Museum Dijkmagazijn de Heul bijvoorbeeld Facebook groep beheer “Schalkwijk in woord en beeld”. De Archeologische Werkgroep in het Oude Station

werkt aan onderwijsaanbod voor de basisscholen en is actief voor het 4-5 mei comité.

Opgemerkt werd dat aan duurzaamheid gewerkt kan worden door samenwerking met maatschappelijke organisaties. En dat ook gekeken moet worden naar wat Houten uniek maakt; fietsfort.nl werd als voorbeeld genoemd.

Verder werd benadrukt dat continuïteit van een nieuw initiatief nodig is: met alleen vrijwilligers lukt dit niet. Ook ondersteuning van vrijwilligers door professionals werd naar voren gebracht.

Ideeën die werden opgeschreven:

- Vaste rubriek in 't Groentje; evenementen organiseren.
- Koppeling van de website van de Archeologische Werkgroep aan de site van de gemeente.
- Educatie voor kinderen met een speelhoek. Kinderen actief betrekken bij een onderwerp.
- Koffiecorner met een klein terras bij de ingang (uitnodigend).

Nodig zijn: kartrekkers en centraal organiseren, middelen (sponsors, fondsen), exploitatie (personeel, onderhoud, schoonmaak, horeca, PR, bestuur en bestuurskosten) samenwerking en aantrekkelijkheid voor de jongeren, ontwikkeling van collecties, ontwikkeling van samenwerking met scholen, ontwikkeling van activiteiten. Verbinding met maatschappelijke functies. Bij de mobiele versie: software ontwikkeling. Voorts werd gepleit om een beroep te doen op Houtenaren.





WORKSHOP 6

JONGEREN

Begeleiders: Blue van Woudenberg (Aan de Slinger) , Gina Dijkstra (Jong Houten)

De Houtense Cultuurtafel wil graag dat jongeren zich laten horen en kunnen herkennen in de herijkte cultuurvisie van de gemeente Houten. In deze workshop hebben Blue van Woudenberg en Gina Dijkstra de jongeren gevraagd na te denken over cultuur in Houten en wat er volgens hen zou kunnen veranderen in Houten omtrent cultuur. Ongeveer twintig jongeren hebben in drie groepen hierover met elkaar gesproken. Uit deze gesprekken komen de volgende wensen en opmerkingen.

Informatie t.a.v actieve en passieve cultuurbeoefening:

- Het is belangrijk dat helder is waar culturele activiteiten gevonden kunnen worden: zowel qua locatie maar ook om zelf cultureel actief te kunnen zijn (bijv. open podium).
- Jongeren zien niet wat er aangeboden wordt: communicatie moet slimmer en beter, ze kijken veel naar de socials: insta, TikTok, socials.

Educatie:

- Het is belangrijk om jong te starten.
- Op school verplicht leerlingen ermee in aanraking laten komen en vervolgens informeren waar na school activiteiten zijn. Als voorbeeld gaven de jongeren ook dat leerlingen willen horen wat er voor mogelijkheden zijn bijvoorbeeld niet alleen tekenen maar ook editen omdat niet alle leerlingen tekenen leuk vinden maar editen misschien wel.

Evenementen:

- Gewenst is een groot, jaarlijks evenement (optreden, feesten).
- Er zijn al evenementen (genoemd werden muzikfestival, koningsdag) maar er is meer gewenst om meer jongeren te ontmoeten, contact te maken en dichterbij de kunst te komen.

Ontmoeting:

Jongeren gaven aan op verschillende plekken elkaar te willen ontmoeten; meer jongeren kunnen ontmoeten naast de eigen vrienden.

Mogelijkheden om in contact te kunnen komen met professionele cultuurmakers om:

- kennis te maken met die cultuurvorm, connecties te leggen, de weg gewezen worden.
- begeleiding te krijgen als je je oriënteert op cultuurbeoefening (in het wat en hoe)
- waarbij ook toeval een rol speelt

Belangrijk hierbij is dat de jongeren aangeven dat het ze geïnspireerd een keuze willen maken, het moet bij ze passen, ‘het vonkje gaat over’ - dus vooral geen geforceerde culturele activiteit.

Meedoen met culturele activiteiten

- Jongeren willen dat er meer mensen meedoen, maar niet als verplichting want dan verlies je mensen.
- Er wordt al genoeg aangeboden, maar jongeren zien niet dat het er is.

Wat vinden de jongeren minder belangrijk?

- Kunst in de openbare ruimte: daarbij noemen ze kunstwerken naast het fietspad. De kunstwerken worden door de meeste jongeren niet echt gezien, als wel dan is het voornamelijk door persoonlijke interesse.
- “Houtense: identiteit: De jongeren richten zich meer op de regio, breder dan alleen Houten.

Andere punten: winkels en oriëntatie op Utrecht

de jongeren geven aan dat er meer winkels moeten blijven. Daarbij wordt Douglas een paar keer genoemd. Ze geven aan dit ook voor toerisme belangrijk te vinden.

Qua cultureel aanbod: een dansvorm in Utrecht (train). Utrecht voelt groter en dat heeft meer aantrekkingskracht. Dit geldt ook voor theater Aan de Slinger (minder groot = minder aantrekkelijk voor deze jongeren). Utrecht heeft meer uitgaansmogelijkheden en heeft meer op specifieke doelgroepen gerichte mogelijkheden zoals feesten met een thema of doelgroep. “Als het een goed feest is komen er genoeg mensen”. De jongeren geven aan dat er op een groot feest in Houten weinig connectie is of een kleine groep met veel connectie.



